

○ Brand style Guide

○ Introduksjon

○ Variasjoner

○ Farge og typografi

○ Bilde og illustrasjon

○ Former og mønster

○ **nÅ YOGA**





01

Introduksjon

TOPE OF VOICE:

Myk, varm og nær.

Språket er roleg og vennleg – utan hastverk, utan press.

Tonen formidlar tilstedeværelse, tryggleik og pusterom.

Enkel og ekte, med plass til stillheit mellom orda.

Mission Statement

NÅ Yoga hjelper mennesker å finne ro, balanse og nærvær i en travel hverdag.

Gjennom bevisst pust, bevegelse og stillhet skaper vi rom for å vende tilbake til øyeblikket – til deg selv, her og nå.

Kjerneverdier

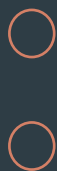
- Tilstedeværelse
- Ro
- Balanse
- Egenomsorg
- Autentisitet

Om NÅ Yoga

NÅ Yoga handler ikke om å prestere, men om å lytte. Om å hente deg tilbake til øyeblikket – til pusten, kroppen, til deg selv. Når du er til stede her og nå, mister bekymringene og stresset grepet. Yoga-en blir da mer enn bare en time på matten – det blir et verktøy for hverdagen, en invitasjon til å finne flyt i kropp, sinn og liv.

Mer energi. Mindre uro.

En bedre balanse i hverdagen.



02

Variasjoner

Flere varianter sikrer optimal synlighet og konsistent uttrykk på tvers av bruksområder.



NÅ YOGA

NÅ YOGA

03

Fargar & Typografi

Flere varianter sikrer optimal synlighet og konsistent uttrykk på tvers av bruksområder.

Fargepalett

Primær



Sekundær



Hovedfargar:

- **Dyp blå:** Rolig og jordnær, skaper tyngde og trygghet.
- **Beige:** Varm og rolig, for balanse og stillhet.
- **Terrakotta-rosa:** myk og varm, tilfører energi.

Sekundærfarger kun til bruk ved behov.

Font: All round Gothic

body - book/medium

Heading - demi/bold

For mindre, lett tekst - XLig

quotes, bildetekst - Oblique

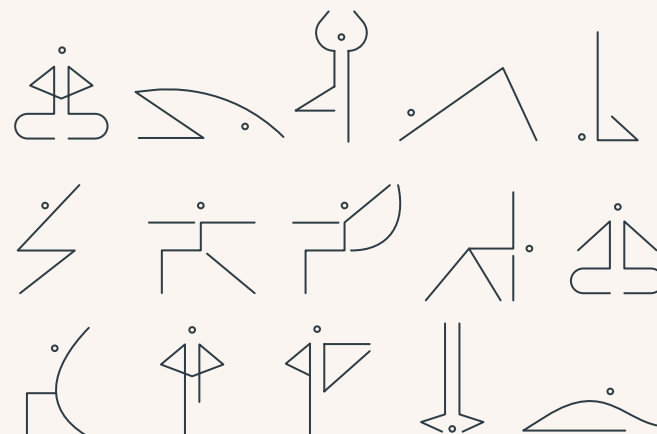
Størrelse på skrift vil avhenge av dokument-type - Teksten skal ha kontrast med stor overskrift.



04

Bilde & Illustrasjoner

Bilder og illustrasjoner uttrykker ro, enkelhet og nærvær. Stilen er myk og harmonisk, med fokus på balanse og pusterom.



Linjeillustrasjonene er utviklet med utgangspunkt i Formene fra logoen for å skape et helhetlig og balansert visuelt uttrykk. Den enkle og minimalistiske stilen gir en følelse av ro og pusterom, der linjene speiler bevegelse, tilstedeværelse og flyt.

Fotostilen er naturlig og varm, med fokus på nærvær og ekte øyeblikk. Mykt lys og harmoniske farger skaper ro, balanse og et autentisk uttrykk.

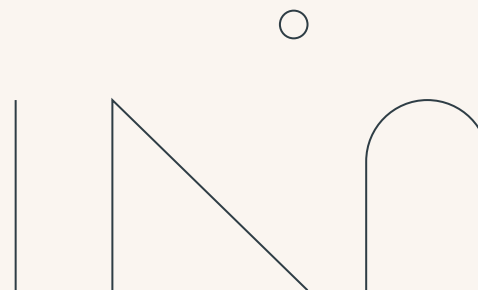




05

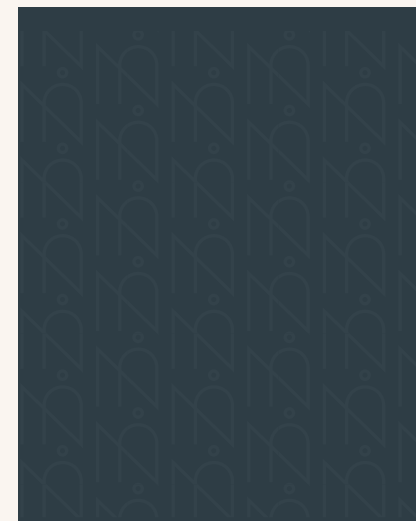
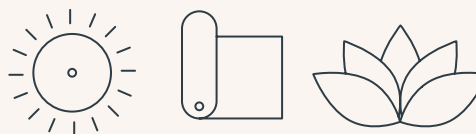
Former & Mønster

Fleire variantar sikrar optimal synlegheit og eit konsistent uttrykk på tvers av bruksområda.



Formene bygger på rene, geometriske linjer fra logoen, som balanserer mellom det stramme og det myke. De gjenspeiler enkelhet, presisjon og flyt – og danner grunnlaget for visuelle elementer brukt i mønstre og illustrasjoner.

Eksempler på hvordan linjene og formene kan brukes til å skape illustrasjoner og visuelle støtteelementer videre utover illustrasjonene på side 5:



Mønstrene består av repeterende former eller logoelementer med 20 % transparenss på farget bakgrunn.

De brukes subtilt, for å tilføre dybde og en rolig kontrast uten å ta fokus fra hovedbudskapet.

